

Selasa, 30 Januari 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Great Eastern Indonesia Sapa 3 Juta Generasi Sandwich
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Kegiatan Promosi Great Eastern Life
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

Great Eastern Indonesia Sapa 3 Juta Generasi Sandwich

GREAT Eastern Life Indonesia meneruskan komitmennya untuk mendukung para generasi *sandwich* melalui kampanye fase kedua yang dimulai sejak September 2023 hingga Januari 2024.

Sama halnya dengan fase pertama, kampanye *Reach for Great Generation* itu bertujuan menginspirasi dan mengiringi perjalanan generasi *sandwich*, yakni generasi yang menanggung hidup lebih dari dua generasi, agar mereka dapat menjadi *great generation*.

Lewat kampanye itu, Great Eastern Life Indonesia menunjukkan kehadirannya sebagai penyedia solusi perlindungan untuk segmen masyarakat, khususnya bagi generasi *sandwich*.

"Kami berharap seluruh rangkaian kampanye *Reach for Great Generation* dapat benar-benar menginspirasi dan berdampak untuk masyarakat Indonesia, khususnya untuk para *sandwich generation* dalam proses merintis kebebasan finansial hingga bisa bertransformasi menjadi *great generation*," ujar Head of Marketing Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie.

Kampanye dan berbagai inisiatif tersebut, lanjutnya, sejalan dengan *brand promise* Great Eastern Life Indonesia yang ingin menginspirasi setiap masyarakat Indonesia untuk menjadi pribadi yang lebih hebat. Dari awal hingga akhir rangkaian, kampanye tersebut telah berhasil menjangkau sejumlah total tiga juta masyarakat. (RO/E-1)

Judul	Perusahaan Asuransi Bidik 3 Juta Generasi “Sandwich”
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Kegiatan Promosi Great Eastern Life
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

DISKONTO

Perusahaan Asuransi Bidik 3 Juta Generasi “Sandwich”

JAKARTA - Perusahaan asuransi jiwa, Great Eastern Life Indonesia membidik generasi *sandwich* agar menjadi *great generation*. Generasi *sandwich* merupakan generasi yang menanggung hidup lebih dari dua generasi.

Lewat sejumlah kegiatan, perusahaan asuransi itu hendak menunjukkan kehadirannya sebagai penyedia solusi perlindungan bagi generasi *sandwich*.

“Kami berharap seluruh rangkaian kampanye *Reach for Great Generation* dapat benar-benar menginspirasi dan berdampak untuk masyarakat Indonesia, khususnya untuk para *Sandwich Generation* dalam proses merintis kebebasan finansial hingga bisa bertransformasi menjadi *Great Generation*,” ucap Roy Hendrata Gozalie, Head of Marketing Great Eastern Life Indonesia di Jakarta, kemarin.

Setelah sukses meluncurkan kampanye *Reach for Great Generation* fase pertama pada Januari hingga Maret 2023, perusahaan itu meneruskan komitmennya untuk mendukung para generasi *sandwich* melalui kampanye fase kedua yang dimulai sejak September 2023 hingga Januari 2024.

Adapun tujuannya untuk menginspirasi dan mengiringi perjalanan generasi *sandwich*. Hingga 2040 Indonesia berada dalam periode bonus demografi di mana penduduk usia produktif lebih besar dibanding usia nonproduktif dengan proporsi lebih dari 60 persen dari total penduduk Indonesia. Jika diproposikan terhadap penduduk usia produktif tersebut, jumlah generasi *sandwich* sebesar 56 juta orang berdasarkan Survei Litbang Kompas pada Agustus 2022 di 34 provinsi.

Ketua Umum Koalisi Kependudukan Indonesia, Sonny Harry B Harmadi menyatakan, jika Indonesia gagal mengonversi bonus demografi menjadi bonus kesejahteraan, setelah 2040 akan terjadi ledakan generasi *sandwich* yang lebih banyak lagi.

Karena itulah, Great Eastern Life Indonesia memandang bahwa sangat penting untuk memutus rantai generasi *sandwich* dan mencetak generasi hebat *great generation*, salah satunya dengan memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan dan memiliki perlindungan asuransi. ■ **ers/E-10**

Judul	Panin Dai-ichi Life Rilis Panin Sharia Term Insurance
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Luncurkan Produk Syariah Panin Sharia Term Insurance
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

KEJAR PERTUMBUHAN PASAR SYARIAH

Panin Dai-ichi Life Rilis Panin Sharia Term Insurance

NERACA

Jakarta- Genjot pertumbuhan penjualan asuransi syariah, Panin Dai-ichi Life terus berinovasi menjawab kebutuhan pasar. Teranyar, perseroan secara resmi meluncurkan produk asuransi syariah terbaru yang dijual melalui jalur keagenan, Panin Sharia Term Insurance. "Panin Sharia Term Insurance menyediakan manfaat uang pertanggungan hingga 200% dan santunan asuransi sejak awal kepesertaan baik nasabah yang sedang berada di dalam negeri maupun di luar wilayah Indonesia," kata Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life, Fadjar Gunawan di Jakarta, Senin

(29/1). Disampaikannya, manfaat ini sangat berguna juga pada saat nasabah melakukan ibadah ke tanah suci dan selain itu, nasabah juga memiliki pilihan untuk mewakafkan sebagian manfaat asuransi syariahnya sebagai amal jariyah.

Peluncuran produk Panin Sharia Term Insurance, lanjut Fadjar, sebagai bentuk dari komitmen perseroan untuk terus menyediakan kebutuhan finansial jangka panjang dalam setiap tahap kehidupan, khususnya terkait solusi keuangan dengan prinsip syariah.

Ditambahkannya pula, Panin Sharia Term Insurance dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan dan nilai-nilai yang

sesuai dengan prinsip perekonomian syariah. Produk asuransi syariah dari Panin Dai-ichi Life mengandung unsur tolong menolong yang merupakan prinsip dasar dalam transaksi keuangan syariah. Momen ini juga digunakan Panin Dai-ichi Life untuk mengajak masyarakat Indonesia lebih memahami manfaat produk Asuransi Jiwa yang sesuai dengan nilai-nilai syariah, serta berkontribusi positif terhadap pembangunan ekonomi berbasis syariah di negara ini.

Sementara Dewan Pengawas Syariah, Siti Ma'arifah menuturkan, saat ini adalah waktu yang tepat bagi masyarakat Indonesia untuk mempertimbangkan

produk-produk syariah dan Panin Sharia Term Insurance bisa menjadi pilihannya. "Kontribusi produk berbasis syariah terhadap ekonomi nasional perlu ditingkatkan demi memajukan ekonomi dan keuangan syariah di tanah air, seraya mewujudkan visi Indonesia sebagai pusat ekonomi syariah terkemuka di dunia," ujarnya.

Sebagai informasi, Panin Dai-ichi Life semakin bertumbuh dan terus setia memberikan perlindungan kepada para nasabah serta mitra bisnisnya. Per 31 Desember 2023, total aset syariah Panin Dai-ichi Life tercatat sebesar Rp 235 miliar dengan tingkat solvabilitas yang baik. @hazri

Judul	Prudential Syariah Tunjuk Iskandar Ezzahuddin Jadi Presiden Direktur
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Presdir Baru Prudential Syariah
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

Prudential Syariah Tunjuk Iskandar Ezzahuddin Jadi Presiden Direktur

NERACA

Jakarta - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi menunjuk Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee sebagai Presiden Direktur. Dengan pengalaman kepemimpinan selama lebih dari dua dekade dalam berbagai sektor industri, Iskandar akan memperkuat posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin di industri asuransi jiwa Syariah dan salah satu akselerator terdepan untuk pertumbuhan ekonomi Syariah di Indonesia.

Pengalaman kepemimpinan Iskandar meliputi *Founder* beberapa *start-up* finansial teknologi, termasuk platform e-payment petrol pertama Malaysia, platform virtual asuransi jiwa pertama Malaysia, dan Gobear (situs agregator untuk asuransi). Iskandar juga pernah bergabung di perusahaan penerbangan terdepan di Malaysia, bekerja untuk berbagai perbankan internasional, serta beberapa perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) terkemuka.

Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee, Presiden Direktur Prudential Syariah mengatakan Indonesia memiliki potensi yang luas untuk industri Syariah dengan populasi Muslim terbesar di dunia, yang mencapai 240,62 juta jiwa (86,7% dari keseluruhan populasi di Indonesia). Laporan terbaru dari State of the Global Islamic Economic Report (SGIE) 2023/2024 juga menempatkan Indonesia di peringkat ketiga dunia, dengan sektor keuangan Syariah sebagai salah satu kontributornya.

"Pengalaman Prudential Syariah sebagai pionir di pasar asuransi Syariah dalam hal inovasi, produk, dan layanan, juga memberikan dorongan optimis bagi saya untuk melanjutkan upaya peningkatan angka penetrasi asuransi Syariah dan memperkuat posisi Indonesia di pasar Syariah global," katanya seperti dikutip dalam keterangannya, kemarin.

Pada 2021, Iskandar bergabung dengan Prudential sebagai Chief Marketing Officer Prudential BSN Takahul Berhad (PBTB). Kontribusinya juga diperluas dengan penunjukan Iskandar sebagai CEO DEEN by Prudential yang membangun ekosistem teknologi Syariah yang mencakup berbagai entitas di bawah Prudential. Iskandar juga memegang peran penting dalam membangun kepercayaan konsumen melalui pendekatan berbasis komunitas yang telah dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat Muslim di Indonesia, sehingga membentuk pondasi kuat bagi pertumbuhan dan kesuksesan Prudential Syariah di Indonesia.

Prudential Syariah merupakan pionir dalam barisan perusahaan asuransi jiwa multinasional yang pertama melakukan *spin-off* di 2022 dengan dukungan regulator, mitra usaha, peserta, dan pemangku kepentingan, termasuk Dewan Pengawas Prudential Syariah, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI).

Mengusung prinsip "Syariah untuk Semua", serta komitmen Prudential Syariah kepada para peserta asuransi, Prudential Syariah telah melakukan pembayaran klaim sebesar Rp1,6 triliun pada akhir kuartal ketiga di 2023, di mana sebanyak 79.000 partisipan telah terbantu melalui pencairan klaim tersebut.

Pada tahun yang sama, Prudential Syariah meluncurkan rangkaian produk PAYDI inovatif, termasuk PRULink NextGen Syariah (PNGS) dan PRUPrime Healthcare Plus Pro Syariah. Prudential Syariah juga meluncurkan PRUAnugerah Syariah untuk mendukung program Satu Keluarga Satu Miliar yang akan menyokong kebutuhan perlindungan jiwa bagi keluarga Indonesia. @bsr

Judul	Inflasi Bikin Klaim Asuransi Kesehatan Naik
Nama Media	Kontan
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa Proyeksikan Tren Peningkatan Klaim Asuransi Kesehatan Masih Berlangsung
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	neutral

Inflasi Bikin Klaim Asuransi Kesehatan Naik

Asuransi menilai tahun ini tren klaim akan terus naik

Ferry Saputra

JAKARTA. Inflasi kesehatan yang terus meningkat membuat klaim asuransi kesehatan ikut terangkat. Beberapa perusahaan asuransi jiwa pun memperkirakan klaim asuransi kesehatan bakal mengalami peningkatan pada tahun ini.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memprediksi klaim asuransi kesehatan di industri asuransi jiwa tembus hingga Rp 20 triliun sepanjang 2023. *Chief Marketing Officer* PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama juga sepakat menyebut, pola klaim asuransi kesehatan terus meningkat. "Klaim kesehatan tersebut bagian dari kondisi pasar yang makin keras," ucap dia, kemarin.

Vivin berharap, berbagai kerjasama yang dibangun antara regulator dan *stakeholder* bisa menekan inflasi medis. Dengan demikian, kenaikan klaim kesehatan dan kinerja keuangan industri bisa terjaga pada tahun ini.

Untuk mengantisipasi meningkatnya klaim asuransi kesehatan, Vivin akan menyesuaikan ketentuan polis dengan apa yang dijanjikan ke nasabah. Di 2023, Generali telah membayar klaim lebih dari Rp 1,1 triliun, yang mencakup klaim meninggal dunia, pe-

nyakit kritis, dan kesehatan.

"Dari total nominal tersebut, sebesar 77% merupakan klaim kesehatan dan nominal klaim kesehatan mengalami kenaikan 38% secara tahunan," ujar Vivin. Dia mengatakan, peningkatan klaim kesehatan tersebut juga disebabkan aktivitas masyarakat mulai kembali berobat di rumahsakit pasca pandemi Covid-19.

Efek pasca pandemi

PT BNI Life Insurance memprediksi klaim asuransi kesehatan tetap naik pada 2024. *Pt. Direktur Utama* BNI Life Eben Eser Nainggolan mengatakan, kenaikan tersebut terjadi seiring kondisi iklim saat ini yang tidak menentu. "Adanya kenaikan biaya berobat juga sebagai faktor yang dapat

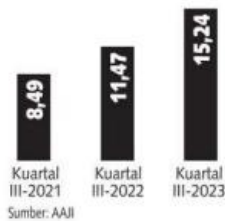
mempengaruhi klaim kesehatan," ucap dia.

Eben menerangkan, untuk mengantisipasi kenaikan klaim asuransi kesehatan, BNI Life melakukan mitigasi risiko dengan selektif dan memperkuat proses seleksi risiko (*underwriting*), meningkatkan pengelolaan klaim untuk menghindari indikasi klaim *fraud*, memonitor klaim rasio dan aktif edukasi melalui kanal komunikasi perusahaan. Di 2023, Eben menyebut, klaim asuransi kesehatan BNI Life lebih dari Rp 519 miliar, naik 46% secara tahunan.

PT Asuransi Jiwa IFG juga memproyeksikan klaim asuransi kesehatan masih terus naik pada tahun ini. "Klaim tetap akan meningkat karena adanya target premi, pasar dan pengalihan polis yang terus meningkat. Ini berbanding lurus dengan angka kejadian klaim," ucap Gatot Haryadi, *Head of Corporate Secretary* IFG Life, Senin (29/1).

Gatot mengatakan, IFG Life memiliki proses seleksi atau *underwriting* sangat ketat untuk mengantisipasi melonjaknya klaim asuransi kesehatan tahun ini. Dia tidak memungkiri akan ada potensi kenaikan klaim pada tahun ini. "Pasca pandemi, orang tak lagi takut berobat sehingga pengajuan klaim kesehatan naik," ujar dia.

Total Klaim Kesehatan (dalam triliun rupiah)



Judul	Gatot Haryadi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa Proyeksikan Tren Peningkatan Klaim Asuransi Kesehatan Masih Berlangsung
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	neutral

Klaim tetap akan meningkat karena adanya target premi.

Gatot Haryadi,
Head of Corporate Secretary IFG Life

Judul	BRI Insurance Jalin Kerjasama Program Host To Host dengan RIU Connect
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	BRI Insurance Kerja Sama dengan RIU Connect
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive



Judul	Daftar 6 Perusahaan Reasuransi di Indonesia dan Kinerja Laba per Desember 2023
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Sejumlah Perusahaan Reasuransi
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240129/215/1736311/daftar-6-perusahaan-reasuransi-di-indonesia-dan-kinerja-laba-per-desember-2023
Tanggal Berita	29/01/2024
Sentimen	positive

Daftar Perusahaan Reasuransi di Indonesia dan Kinerja Laba per Desember 2023

Otoritas Jasa Keuangan mencatat hingga akhir 2023, jumlah perusahaan reasuransi yang beroperasi di Indonesia sebanyak 8 perusahaan.

Pernita Hestini Untari | Bisnis.com
Senin, 29 Januari 2024 | 13:34

Share f t w in



Logo Indonesia RE

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah perusahaan asuransi di Indonesia telah mencapai delapan perusahaan. Jumlah perusahaan asuransi itu melayani pelimpahan risiko dari perusahaan asuransi jiwa, asuransi umum, asuransi syariah, hingga industri penjaminan.

Daftar delapan perusahaan reasuransi yang ada di Indonesia hingga akhir 2023 itu adalah PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. (MREI) atau Marein alias Marein, PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) alias Indonesia Re, PT Reasuransi Nusantara Makmur (Nusantara Re), PT Reasuransi Malpark Indonesia (Malpark), PT Reasuransi Nasional Indonesia (Nasional Re), PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re), PT Indoperkasa Suksesjaya Reasuransi (InaRe), dan PT Reasuransi Syariah Indonesia (Reindo Syariah).

Judul	BNI Life Bekerja Sama dengan Percasi DKI Jakarta Menyelenggarakan Turnamen Catur BNI Life Open 2024
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Penyelenggaraan Turnamen Catur BNI Life Open 2024
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read527234/bni-life-bekerja-sama-dengan-percasi-dki-jakarta-menyelenggarakan-turnamen-catur-bni-life-open-2024
Tanggal Berita	29/01/2024
Sentimen	positive

BNI Life Bekerja Sama dengan Percasi DKI Jakarta Menyelenggarakan Turnamen Catur BNI Life Open 2024

Senin, 29 Januari 2024, 11:05 WIB



Kredit Foto: Istimewa

Warta Ekonomi, Jakarta - PT BNI Life Insurance (BNI Life) berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan aktif berpartisipasi pada berbagai kegiatan olahraga, salah satunya catur.

Judul	Hari Ini Tim Likuidasi Wanaartha Life Sosialisasi dengan Pemegang Polis, Bahas Apa?
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Perkembangan Likuidasi Wanaartha
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240129/215/1736265/hari-ini-tim-likuidasi-wanaartha-life-sosialisasi-dengan-pemegang-polis-bahas-apa
Tanggal Berita	29/01/2024
Sentimen	neutral

Hari Ini Tim Likuidasi Wanaartha Life Sosialisasi dengan Pemegang Polis, Bahas Apa?

Sosialisasi akan dilakukan mulai pukul 16.30–18.00 WIB dan akan disiarkan langsung di kanal YouTube Tim Likuidasi Wanaartha Life.



Rika Anggraeni - Bisnis.com
Senin, 29 Januari 2024 • 11:55

Share



Petugas keamanan berjaga di depan pintu masuk Kantor Pusat Wanaartha Life di Mampang Prapatan, Jakarta Selatan pada Senin (9/1/2023). JIBI/Rika Anggraeni.

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Tim likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha atau Wanaartha Life (Dalam Likuidasi) mengumumkan akan melakukan sosialisasi secara daring dengan pemegang polis pada hari ini, Senin (29/1/2024).

Dalam pengumuman yang tercantum di situs tim likuidasi Wanaartha Life, sosialisasi tersebut akan dilakukan mulai pukul 16.30–18.00 WIB dan akan disiarkan langsung di kanal YouTube Tim Likuidasi Wanaartha.

Judul	Allianz Life Proyeksikan Unitlink Berbasis Dolar AS Masih Bertumbuh pada 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Proyeksi Kinerja Unitlink Berbasis Dolar AS
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-proyeksikan-unitlink-berbasis-dolar-as-masih-bertumbuh-pada-2024
Tanggal Berita	29/01/2024
Sentimen	positive

KEUANGAN /

Allianz Life Proyeksikan Unitlink Berbasis Dolar AS Masih Bertumbuh pada 2024

Senin, 29 Januari 2024 / 15:04 WIB

       INDEKS BERITA

ILUSTRASI. Allianz Life memproyeksikan unitlink berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) masih akan bertumbuh pada 2024.

Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Handoyo** .

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memproyeksikan unitlink berbasis Dolar Amerika Serikat (AS) masih akan bertumbuh pada 2024.

Mengenai hal itu, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengatakan pihaknya masih cukup optimistis terhadap prospek fund unitlink berbasis mata uang Rupiah maupun Dollar AS pada 2024.

Judul	Primaya Hospital Hertasning Resmi Beroperasi
Nama Media	rakysulsels.fajar.co.id
Newstrend	RS Primaya Makassar Kerja Sama dengan Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa di Bawah Naungan AAI
Halaman/URL	https://rakysulsels.fajar.co.id/2024/01/29/primaya-hospital-hertasning-resmi-beroperasi/
Tanggal Berita	29/01/2024
Sentimen	positive

Primaya Hospital Hertasning Resmi Beroperasi

Muh Allief - Promoted

Senin, 29 Januari 2024 16:24 PM

ISAGIKAN



Pengguntingan pita dalam rangka penutupan RS Primaya Hertasning.

MAKASSAR, RAKYATSULSEL - **Primaya Hospital** meresmikan **Primaya Hospital Hertasning** pada Senin (29/1/2023). Rumah sakit ini menjadi jaringan ke-16 di Kota Makassar.

Sebelumnya, gedung yang kini menjadi rumah sakit Primaya awalnya adalah kampus swasta yang kemudian diakuisisi. Saat ini, **Primaya Hospital Hertasning** hadir dengan 108 tempat tidur, fasilitas yang nyaman dan bersih, teknologi yang canggih, dan tenaga medis yang berkompeten.

Judul	Berita Foto - Asuransi Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Luncurkan Produk Syariah Panin Sharia Term Insurance
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

Asuransi Syariah



KONTAN/Baihaki

Dari kanan : Direktur Operasional PT Panin Dai-ichi Life Aswin Rooseno, Wakil Presiden Direktur Naohide Noguchi, Dewan Pengawas Syariah Dr. Hj. Siti Ma'rifah, MM., MH, *Head of Sharia* Evi Mayasari dan Pjs. *Chief Agency Officer* Iskandar Wijaya saat peluncuran produk asuransi Panin Sharia Term Insurance di Jakarta, Senin (29/1). Panin Sharia Term Insurance merupakan produk asuransi syariah yang dijual melalui jalur keagenan dan menyediakan manfaat hingga 200% dari nilai santunan asuransi sejak awal kepesertaan, baik untuk nasabah yang sedang berada di dalam negeri maupun di luar Indonesia.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PRODUK ASURANSI SYARIAH
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Luncurkan Produk Syariah Panin Sharia Term Insurance
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

■ PELUNCURAN PRODUK ASURANSI SYARIAH



Bisnis/Nurul Hidayat

Wakil Presiden Direktur PT Panin Dai-ichi Life Naohide Noguchi (*tengah*), bersama Direktur Operasional Aswin Rooseno (*kedua kiri*), Pjs. Chief Agency Officer Iskandar Wijaya (*kiri*), Head of Sharia Evi Mayasari (*kedua kanan*) dan Dewan Pengawas Syariah Siti Ma'rifah secara simbolis meluncurkan produk Panin

Sharia Term Insurance di Jakarta, Senin (29/1). Produk asuransi syariah tersebut dijual melalui jalur keagenan dan menyediakan manfaat hingga 200% santunan asuransi sejak awal kepesertaan baik nasabah yang sedang berada di dalam negeri maupun di luar wilayah Indonesia.

Judul	Berita Foto - LAYANAN NASABAH
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Prudential Rilis Customer Care Walk-In Center di PRUCentre Kota Kasablanka, Jakarta Selatan
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive



DOK. PRUDENTIAL

LAYANAN NASABAH: President Director Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany (tengah) berbincang dengan nasabah saat mengunjungi Customer Care Walk-In Center di PRUCentre, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan, kemarin. Nasabah dan masyarakat dapat secara langsung mengunjungi dan bertanya seputar produk maupun layanan Prudential Indonesia di Customer Care Walk-In Center.

Judul	Berita Foto - TINGKATKAN PELAYANAN NASABAH
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Prudential Rilis Customer Care Walk-In Center di PRUCentre Kota Kasablanka, Jakarta Selatan
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

■ TINGKATKAN PELAYANAN NASABAH



Bisnis/Abdurachman

Presiden Direktur PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) Michellina L. Triwardhany (tengah) bersama Chief Financial Officer Adit Trivedi (kedua kiri) dan Head of Client Relations Centre Yulinda Basir (kiri) berbincang dengan karyawan saat meninjau Customer Care Walk-in Center di Jakarta, Senin (29/1).

Prudential Indonesia terus memperkuat komitmen pelayanan perlindungan untuk nasabah dengan menghadirkan inovasi layanan terdepan, guna meningkatkan efektivitas dan profesionalitas pelayanan. Salah satunya dengan menyediakan Customer Care Walk-in Center di PRUCentre, Jakarta.

Judul	Berita Foto - Donor Darah BCA Life
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	TJSL BCA Life
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive



Donor Darah BCA Life

Karyawan BCA Life, melaksanakan kegiatan donor darah di Jakarta, Senin (29/1/2024). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) menyelenggarakan donor darah sebagai komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan sosial, khususnya pemenuhan kebutuhan darah nasional. Kegiatan ini diikuti sekitar 100 karyawan.

Investor Daily/David Sula Nisa

Judul	Berita Foto - DONOR DARAH BCA LIFE
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	TJSL BCA Life
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

■ DONOR DARAH BCA LIFE



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Direktur & Chief Operations Officer PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) Yannes Chandra (kedua kiri) dan Head of Marketing Communications Lely Pekih berbincang dengan peserta donor darah di Jakarta,

Senin (29/1). BCA Life menyelenggarakan kegiatan donor darah bertajuk *Setetes Darah Sejuta Manfaat* sebagai bentuk implementasi pilar ESG sekaligus untuk pemenuhan kebutuhan darah nasional.

Judul	Berita Foto - DONOR DARAH BCA LIFE
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	TJSL BCA Life
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	30/01/2024
Sentimen	positive

